

Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)

Dr. Ulrike Lehmann, Leiterin PR/Kommunikation
Ludwigstr. 23, D-79104 Freiburg

Telefon +49 761.89646-72
Telefax +49 761.89646-70
E-Mail presse@schwarzwald-tourismus.info
Internet www.presse.schwarzwald-tourismus.info



Freiburg, den 29.3.2011

Neue Golfbroschüre erschienen

Für sportliches Vergnügen in freier Natur und abwechslungsreicher Landschaft des Schwarzwaldes

Ursprünglich, kontrastreich, entspannend und herausfordernd sind die Landschaft, die Menschen, das Angebot – herz.erfrischend.echt ist das Erlebnis, das die Urlauber in der Ferienregion Schwarzwald erwartet. Es sind die abwechslungsreichen Landschaften, die Verwöhn- und Gesundheitsangebote, die regionale Küche, die kulturellen und architektonischen Highlights, die begeistern.

Die gut 11.100 Quadratkilometer große Ferienregion im Südwesten Deutschlands hat landschaftlich viel zu bieten. Der Wechsel von sonnigen Rebhängen, dunklen Wäldern und Schwarzwaldgipfeln mit viel Ausblick prägt das Naturerlebnis. Hochmoore und Badeseen, Kletterfelsen und Obstbaumwiesen, die sanften Hügellande im Osten, der Kaiserstuhl im Westen gehören dazu. Dazwischen erstrecken sich breite Täler, enge Schluchten, sonnige Bergkuppen, gut 320 Städte, Städtchen und Dörfer – Herausforderung und Genuss, Natur und Kultur liegen hier dicht beieinander.

Kein Wunder, dass das Golfen auf über 30 Plätzen hier zum Hochgenuss wird.

Für das Golfspielen als sportliches Vergnügen in freier Natur begeistern sich aktive Urlauber mit hohen Ansprüchen. Seit vielen Jahren ziehen die wunderschönen Golfplätze des Schwarzwalds Golfspieler aus nah und fern an. Mit ihrer einmaligen Lage im Südwesten Deutschlands und ihrem vielseitigen Angebot gewinnen sie Jahr für Jahr neue Anhänger.

Jetzt ist die neue Golfbroschüre erschienen mit 60 Seiten Informationen über die Golfanlagen im Schwarzwald, Wohlfühlhotels, Golf-Arrangements, ein ausführliches Schwarzwald-Special und viele andere (Geheim-)Tipps rund um Kultur, Kulinarisches und sonstige Sehenswürdigkeiten. Gastrotipps sind ebenso enthalten wie vielfältige Übernachtungsangebote, Golfpauschalen sowie News und Trends im Golfsport. Nicht fehlen darf natürlich die umfangreiche Präsentation der über 30 Golfplätze im Schwarzwald, die das Herzstück des Magazins bildet.

Nicht nur Golf Freunde, auch Liebhaber der ausgezeichneten Schwarzwälder Küche finden in dieser Ausgabe wieder ganz besondere Leckerbissen vor: ein ausführliches

Schwarzwald-Special befasst sich mit der „Forelle im Schwarzwald“ Sie ist gesund, gut für das Wohlbefinden und Lieferant vieler wichtiger Nährstoffe – die Forelle steht im Mittelpunkt des Titelthemas „Fangfrischer Hochgenuss: Forellen aus dem Schwarzwald“. Die Redaktion hat Joachim Schindler besucht, der in Alpirsbach-Ehlenbogen seine Forellenzucht betreibt. In der Region wird er auch der „Fischflüsterer“ genannt.

Seit Januar 2011 haben die Golfspieler im Schwarzwald nun prominente Unterstützung: der bekennende Golfspieler und SWR-Landesschau-Moderator Jürgen Hörig vertritt als erster Schwarzwald Golf Botschafter die Destination.

Die nächste Golf-Trophy findet 2012 im August statt. Austragungsort wird Freudenstadt mit seinem über 80 Jahre alten und anspruchsvollen Platz sein.

Die VUD Medien GmbH, Freudenstadt, ist der Herausgeber in Zusammenarbeit mit der Schwarzwald Tourismus GmbH.

Die Golfbroschüre kann bestellt werden beim Prospektservice der Schwarzwald Tourismus GmbH:

Schwarzwald Tourismus GmbH

-Information/Versand-

Hauptgeschäftsstelle Freiburg

Ludwigstraße 23

D - 79104 Freiburg

Tel: +49 761.89646-93, Fax: +49 761.89646-94

Email: mail@schwarzwald-tourismus.info

www.schwarzwald-tourismus.info