

## Pressemitteilung

### **Neue Website informiert über touristische Verlagsprodukte und Internet-Datenbanken**

**Die VUD Medien GmbH in Freudenstadt hat jetzt ihren überarbeiteten Internetauftritt frei geschaltet. Die Website wurde inhaltlich und grafisch neu konzipiert und gestaltet sowie um einen Online-Shop ergänzt. Unter [www.vud.com](http://www.vud.com) können sich touristische Organisationen und Freizeitinteressierte nun online über das vielseitige Angebot der VUD Medien GmbH informieren.**

Eine Website – zwei Zielgruppen. Was auf den ersten Blick nach einem schwierigen Spagat aussieht, wurde von der VUD Medien GmbH einfach und elegant gelöst. Bereits auf der Homepage werden die Besucher in „Freizeitinteressierte“ und „Firmenkunden“ unterteilt und in die jeweilige Rubrik „Verlagsprogramm“ bzw. „Dienstleistung“ weiter geleitet. Die klare und übersichtliche Struktur zieht sich durch den gesamten Auftritt, ohne dabei die Liebe zum Detail zu verlieren. Das zeigt sich unter anderem in den Header-Bildern, die das Thema Urlaub und Reisen und die Präsentation des umfangreichen Dienstleistungsangebotes immer wieder humorvoll miteinander verbinden.

Seit über 20 Jahren ist die VUD Medien GmbH der kompetente Partner für touristische Verlagsprodukte und touristische Internet-Datenbanken. Einst als Verlag gegründet hat sich das Leistungsspektrum der Firma in den vergangenen Jahren ständig erweitert. Heute veröffentlicht die VUD Medien GmbH verlagseigene Freizeitliteratur und betreibt das Reiseportal [www.auf-reisen.de](http://www.auf-reisen.de), das Tipps und Informationen rund um einen Urlaub in Deutschland bietet. Für Firmenkunden erstellt sie touristische Print- und Online-Produkte. Dabei übernimmt die VUD Medien GmbH von der Konzeption und Recherche über die Gestaltung/Produktion und Programmierung bis zum Vertrieb die komplette Herstellung von Broschüren, Gastgeberverzeichnissen, Freizeitkarten, Online-Datenbanken u.v.m. oder je nach Wunsch die Umsetzung einzelner Teilbereiche.

„Kern unserer Arbeit ist unsere Datenbank. Sie bildet die Basis aller von uns produzierten Print- und Onlineprodukte“, erklärt Jürgen Walther, Geschäftsführer der VUD Medien GmbH. Alle recherchierten touristischen Informationen werden darin gespeichert. Die Inhalte können dann individuell für einen touristischen Internetauftritt oder ein touristisches Printprodukt ausgegeben werden. Dabei bietet die VUD Medien GmbH verschiedene Geschäftsmodelle an, bei denen die Kunden den Umfang individuell bestimmen können. Unter [www.vud.com](http://www.vud.com) können sich potenzielle und bestehende Kunden nun ausführlich informieren, welche Dienstleistungen die VUD Medien GmbH bietet und konkrete Beispiele einsehen.

„Wir machen Urlaub in Deutschland leicht“, sagt Jürgen Walther. Er denkt dabei nicht nur an Freizeitinteressierte, die im Verlagsprogramm oder unter der Adresse [www.auf-reisen.de](http://www.auf-reisen.de) Freizeittipps und Informationen erhalten, sondern auch an touristische Organisationen, die bei der Produktion von Print- oder Onlinemedien vom Know-How der VUD Medien GmbH profitieren.

August 2007

**VUD** MEDIEN GMBH

Postfach 4 20 72234 Freudenstadt  
Telefon +49 (0) 74 41 / 91 03-0 Telefax 91 03-33  
info@vud.com www.auf-reisen.de